



KATALOG ZUR  
AUSSTELLUNG  
9.8. – 31.12. 2013  
HDI ARENA



*Marc Theis*  
marc theis art photography



## Wertvolles bewahren.

Was haben eine Versicherung und ein Fotograf gemeinsam? Gemeinsam sehen sie es als ihre Aufgabe an, Wertvolles zu bewahren. Der Fotograf hält dabei buchstäblich den Moment fest, der uns wichtig ist und sichert ihn für die Ewigkeit.

Der Fotograf ist der Chronist, der Leben und Gesellschaft begleitet, der Zeugnis über uns und unser Tun ablegt – und uns dafür ablichtet. Wäre er nicht, wäre die Welt in unserer Erinnerung viel ärmer – und viel kleiner. Durch ihn und seine Bilder verschaffen wir uns Über- und Einblicke von Menschen, Ländern und Ereignissen, die wir ohne ihn nie sehen würden.

Und Sehen ist uns wichtig, denn wir alle leben in einer visuellen Welt und glauben nur, was wir sehen. Deshalb faszinieren uns immer wieder Fotografien.

Aber es ist nicht die Menge an gemachten Bildern, die Begeisterung auslöst, sondern das Einfangen eines besonderen, einmaligen Moments, was uns zum Lachen oder Weinen, Staunen oder Nachdenken bringt. Es ist die Qualität der Fotografie, gleich ob analog oder digital, die letztlich darüber entscheidet, ob ein Foto zu dem Bild wird, welches unsere Aufmerksamkeit erlangt und sich in unserer Erinnerung verankert.

Verantwortlich für den Erfolg ist dabei das Auge des Fotografen, nicht die Kamera, und die Kunst, das Bild im Kopf zu haben, bevor das Foto entsteht.

Die hier gezeigte Ausstellung, ein kleiner Querschnitt aus den vielen internationalen Projekten des Fotografen Marc Theis, stellt „Fotografien der alten Schule“ dar, handwerklich perfekt umgesetzt und zum Kunstwerk geformt.

Bilder können wir nur bewahren, wenn wir welche haben.

# mobile beauties

## Alte Spielzeugautos wieder mobil gemacht

Wunderschöne, alte, gebrauchte Blechautos, Sammlerobjekte oder einfach nur vergessenes Kinderspielzeug. Sie werden durch Blende und Zeit zu rasenden Rennautos oder zu dahin promenierenden Traumkutschen.

In unterschiedlichen echten Naturlandschaften, authentisch fotografiert, entstehen so fantastische neue Autoimpressionen. Es darf geträumt werden ... und man erinnert sich dabei auch gerne wieder an sein erstes liebstes Auto oder seinen persönlichen Urlaubsbus.

Mehr Beauties unter [www.marctheis.de](http://www.marctheis.de)



# mobile beauties



**Nr. 2**  
2012, C-Print  
Acrylglas versiegelt  
80 x 120 cm  
Auflage 5  
2.400 EUR



**Nr. 13**  
2012, C-Print  
Acrylglas versiegelt  
80 x 120 cm  
Auflage 5  
2.400 EUR



**Nr. 3**  
2012, C-Print  
Acrylglas versiegelt  
80 x 120 cm  
Auflage 5  
2.400 EUR



**Nr. 16**  
2012, C-Print  
Acrylglas versiegelt  
80 x 120 cm  
Auflage 5  
2.400 EUR



## Unterwegs wie Bonnie & Clyde

In unseren beiden topgepflegten Gangstercitroens aus dem Jahr 1949. Als Chauffeurswagen der besonderen Art ideal für Ihre Familienfeier,

Firmenevent, Werbung, Hochzeiten, Jubiläen und als Geburtstagsüberraschung.

Lehnen Sie sich entspannt zurück und lassen sich vom Flair der 40er Jahre und den großzügigen Limousinendimensionen verzaubern. Wie immer mit dem Blick für die feinen Details perfekt von Marc Theis in Szene gesetzt.

Made in Hannover – [www.ihrhochzeitsauto.com](http://www.ihrhochzeitsauto.com)

## mobile beauties

### Nr. 19

2012, C-Print  
Acrylglas versiegelt  
60 x 90 cm  
Auflage 5  
1.600 EUR



### Nr. 23

2012, C-Print  
Acrylglas versiegelt  
60 x 90 cm  
Auflage 5  
1.600 EUR

### Nr. 21

2012, C-Print  
Acrylglas versiegelt  
60 x 90 cm  
Auflage 5  
1.600 EUR

### Nr. 14

2012, C-Print  
Acrylglas versiegelt  
60 x 90 cm  
Auflage 5  
1.600 EUR





# forever young

## Der Charme der schönen alten Formen im Geisterwald entdeckt

Echte Autos, verlassen im tiefen schwedischen Wald, nahe der norwegischen Grenze, wurden im Laufe der Jahre von der Natur erobert und haben sich mit ihr vorübergehend vereint. Bizarre Konstellationen zu einzigartigen Kunstwerken geformt und Gesichter, die einen scheinbar beobachten. Aus vielen Ländern, in Generationen gebaut, von Star-Designern entworfen, sind es heute unvergessliche Sammlerobjekte geworden. Die Fotografien fangen auf eigenartige Weise diesen morbiden Charme ein und nehmen den Betrachter auf eine ganz neue Auto-Reise mit.

Mehr Junggebliebene unter [www.marctheis.de](http://www.marctheis.de)



### Nr. 8403

2012, C-Print Metallic  
Distanzrahmen  
»Ahorn lasiert«  
120 x 170 cm  
Auflage 3  
7,500 EUR



### Nr. 8223

2012, C-Print Metallic  
Distanzrahmen  
»Ahorn lasiert«  
120 x 170 cm  
Auflage 3  
7,500 EUR





**Nr. 793**  
2012, C-Print Metallic  
Acrylglas versiegelt  
90 x 135 cm  
Auflage 5  
2.800 EUR

**Nr. 728**  
2012, C-Print Metallic  
Acrylglas versiegelt  
40 x 60 cm  
Auflage 5  
800 EUR



**Nr. 8470**  
2012, C-Print Metallic  
Acrylglas versiegelt  
90 x 135 cm  
Auflage 5  
2.800 EUR

**Nr. 7556**  
2012, C-Print Metallic  
Acrylglas versiegelt  
40 x 60 cm  
Auflage 5  
800 EUR







**Nr. 559**  
2012, C-Print Metallic  
Acrylglas versiegelt  
90 x 135 cm  
Auflage 5  
2.800 EUR

**Nr. 7748**  
2012, C-Print Metallic  
Acrylglas versiegelt  
40 x 60 cm  
Auflage 5  
800 EUR

## Unsere Positionen haben Bestand



Das Bankhaus Hallbaum ist die einzige Privatbank Deutschlands mit Sitz in Hannover. Seit 1879 ist die Bank der Stadt und ihren Bewohnern eng verbunden und dem Standort treu geblieben.

Die Liebe zu Hannover und der Wunsch, die lebenswerten Seiten der Heimatstadt aus dem Schatten des Unbeachteten heraus zu bringen, haben Marc Theis und die Bank zusammengeführt.

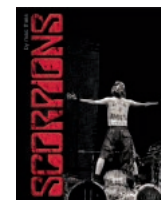
In der Folge sind drei exklusive Bildbände entstanden, die sich dem zweiten Blick auf die Stadt, dem Kleinen Fest und der hannoverschen Gastronomie widmen. Das Bankhaus Hallbaum verwendet sie – nicht ohne Lokalpatriotismus – als exklusive Geschenke für seine Kunden und hat bislang durchweg nur positive Resonanz erhalten.

Made in Hannover – [www.bankhaus-hallbaum.de](http://www.bankhaus-hallbaum.de)

## Wo erfolgreich Druck gemacht wird

Mit Marc Theis arbeiten wir schon seit vielen Jahren zusammen. Gemeinsam wurden schon erfolgreich zahlreiche Kalender und Buchprojekte entwickelt.

Dazu gehören Highlights wie das Kochbuch „Lea avec amour“ von Lea Linster: dieses von BenatzkyMünstermann gedruckte und von Typoplus gestaltete Kochbuch hat im Jahr 2009 bei den gourmand world cookbook awards den „best cookbook in the world“ gewonnen.



Ein anderes Projekt ist das bisher weltweit einzige Scorpions-Buch. Diese bewegenden Schwarz-Weiß-Aufnahmen wurden mit unserer speziellen für brillante fotorealistische Schwarz-Weiß-Drucke entwickelten NovaTone-Verfahren umgesetzt. Weitere gemeinsame Projekte sind in der Entstehung ...

Made in Hannover – [www.b-plus-m.de](http://www.b-plus-m.de) [www.typoplus.de](http://www.typoplus.de)

# Scorpions

## Rock 'n' Roll, made in Hanover, live und für immer

Die Scorpions sind nicht irgendeine Band, sie gehören zu den erfolgreichsten Hardrock-Bands der Welt. Marc Theis hat sie – ohne Hoffotograf zu sein – begleitet und porträtiert sie dabei immer wieder auf der Bühne, bei den Proben oder Backstage, als Gruppe oder einzeln. Viele Posen der Musiker entsprechen dem Image einer Rockband, doch auf den Fotos wirken sie meist ungekünstelt und zeigen facettenreich und authentisch die Hingabe und die Emotionen der Musiker in einem fotografischen Stil, den Marc Theis explizit auf den „typischen 80er Jahre Rock 'n' Roll-Stil“ bezieht.

*Dr. Phil. Hanneke Heinemann / Kunsthistorikerin, Frankfurt am Main*

Mehr Scorpions in dem Bildband »Scorpions –  
Rock 'n' Roll forever« und unter [www.marctheis.de](http://www.marctheis.de)

**Nr. 3182**  
2012, FineArt Baryt Print  
Aludibond  
90 × 135 cm  
Auflage 5  
1.800 EUR

**Nr. 5528**  
2012, FineArt Baryt Print  
Aludibond  
90 × 135 cm  
Auflage 5  
1.800 EUR







Fotos aus der neuen  
Serie »HandWerke«  
hier nicht ausgestellt

»Ab in die Karre«  
2011, C-Print Metallic  
Acrylglas versiegelt  
80 x 120 cm  
Auflage 5  
1.700 EUR

»Duschidylle«  
2011, C-Print Metallic  
Acrylglas versiegelt  
110 x 110 cm  
Auflage 5  
2.000 EUR



## Ihre Zufriedenheit ist unser Erfolg

Seit 30 Jahren nimmt Franz + Partner Steuerberatungsgesellschaft seine Mandanten in allen steuerlichen Fragen an die Hand und berät sie auf Basis höchster Fachkompetenz, individueller Lösungen und Zuverlässigkeit.

Geprägt von der Begeisterung für die Fotografie und als Zeichen gegenseitiger Wertschätzung stellt Franz + Partner in seinen modernen Räumlichkeiten regelmäßig Arbeiten von Marc Theis aus.

Made in Hannover – [www.franzundpartner.de](http://www.franzundpartner.de)



# lost in time

## Industrieruinen und Graffiti-Kunst als Zeitzegen vereint

Industrieruinen wurden schon oft fotografiert, aber »lost in time« ist anders. Denn in den Bildern, die Marc Theis auf dem verlassenen Continental-Gelände in Hannover Limmer 2004/2005 gemacht hat, verschränken sich verschiedene Zeitebenen zu einem sonderbaren Dialog der Generationen. Die lichtbildnerisch und atmosphärisch starken Fotografien von Marc Theis dokumentieren diesen grotesk-poetischen, flüchtigen Zustand, der auch selbst schon wieder in der Zeit verschwunden ist.

*Hannes Wanderer / peperonibooks*

Mehr lost in time finden Sie im Bildband »lost in time« und unter [www.marctheis.de](http://www.marctheis.de)



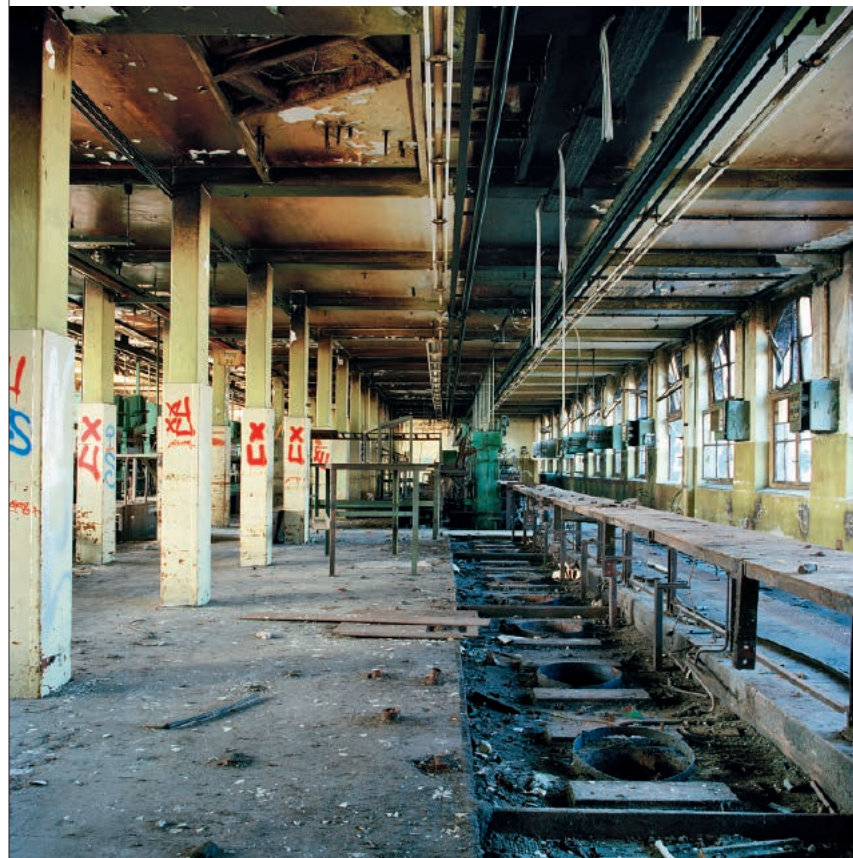
**Nr. 21**  
2011, C-Print  
Aludibond  
80 x 80cm  
Auflage 5  
1.000 EUR

**Nr. 23**  
2011, C-Print  
Aludibond  
80 x 80cm  
Auflage 5  
1.000 EUR

**Nr. 122**  
2011, C-Print  
Aludibond  
80 x 80 cm  
Auflage 5  
1.000 EUR







**Nr. 31**  
2011, C-Print  
Aludibond  
80 x 80 cm  
Auflage 5  
1.000 EUR

**Nr. 30**  
2011, C-Print  
Aludibond  
110 x 110 cm  
Auflage 5  
1.650 EUR



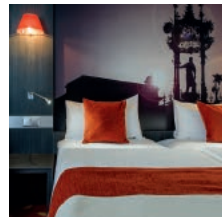


**Nr. 53**  
2011, C-Print  
Aludibond  
110 x 110 cm  
Auflage 5  
1.650 EUR



## Besondere Momente ...

aus Hannover. Virtuos ins Licht gesetzt von Marc Theis. Eingerahmt in Vier-Sterne-Komfort. An einem Ort, der Historie und moderne Ausstattung stilvoll verbindet. Zwischen Maschsee und Altstadt, mit Blick auf die Rathauskuppel.



Für glanzvolle Feierlichkeiten und erfolgreiche Meetings, für kulinarische Höhenflüge und himmlische Träume. Lassen Sie sich überraschen, lassen Sie sich verwöhnen! Hoteldirektor & Freund Ulrich Heim heißt Sie herzlich willkommen im Mercure Hotel Hannover City.

Made in Hannover – [www.mercure.com/1016](http://www.mercure.com/1016)

**Nr. 40**  
2011, C-Print  
Aludibond  
110 x 110 cm  
Auflage 5  
1.650 EUR

**Nr. 27**  
2011, C-Print  
Aludibond  
80 x 80 cm  
Auflage 5  
1.000 EUR

**Nr. 84**  
2011, C-Print  
Aludibond  
80 x 80 cm  
Auflage 5  
1.000 EUR

**Nr. 109**  
2011, C-Print  
Aludibond  
80 x 80 cm  
Auflage 5  
1.000 EUR

# Sportler Begegnungen

## Sportler-Porträts mal ganz privat

Zahlreiche international bekannte, sehr erfolgreiche deutsche Sportler, gefördert von der Deutschen Sporthilfe, begegneten einander von 2005 bis 2012 anlässlich der Treffen des Sportler Elite-Forums auf Schloß & Gut Liebenberg. Über diese Jahre entstanden so mehr als 300 Porträts, größtenteils mit Mittelformat-Kameras, allesamt von Marc Theis aufgenommen.

Mehr Sportlern und auch Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kunst und Politik begegnen Sie im Bildband »Begegnungen« und unter [www.marctheis.de](http://www.marctheis.de)



**Britta Steffen**  
2013, FineArt Baryt Print  
im Rahmen  
40 × 50 cm  
unverkäuflich

**Ole Bischof**  
2013, FineArt Baryt Print  
im Rahmen  
40 × 50 cm  
unverkäuflich





**Günter Netzer**  
2013, FineArt Baryt Print  
im Rahmen  
40 x 50 cm  
unverkäuflich



## Artists im GOP

Seit 20 Jahren begleitet Marc Theis fotografisch die Artisten des GOP Variété-Theaters in Hannover. Viele außergewöhnliche und inspirierende Projekte und Ausstellungen sind seitdem entstanden. „Marc versteht es wie kein Zweiter, den einen entscheidenden Moment einzufangen, der uns erlaubt, ein wenig tiefer in die Seele des Artisten zu schauen“, so Werner Buss.

Made in Hannover – [www.variete.de](http://www.variete.de)

# Sportler Begegnungen



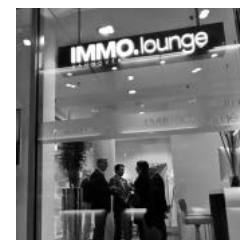
**Henry Maske**  
2013, FineArt Baryt Print  
im Rahmen  
40 x 50 cm  
unverkäuflich

## Einzigartig in Deutschland

Die IMMO.lounge Hannover und Marc Theis legen großen Wert auf Professionalität und Qualität. Selbstverständlich war Marc Theis bei der Eröffnung dieses Kompetenzzentrums der Fotograf, denn die Erstmaligkeit musste richtig in Szene gesetzt werden.

Innovative, maßgeschneiderte und kundenorientierte Neubauprojekte im Geschosswohnungsbau planen wir gemeinsam mit Ihnen.

Made in Hannover – [www.immolounge-hannover.de](http://www.immolounge-hannover.de)







**Maximilian Levy**  
2013, FineArt Baryt Print  
im Rahmen  
40 × 50 cm  
unverkäuflich

**Rosi Mittermaier und  
Christian Neureuther**  
2013, FineArt Baryt Print  
im Rahmen  
40 × 50 cm  
unverkäuflich

**Claudia Nystad**  
2013, FineArt Baryt Print  
im Rahmen  
40 × 50 cm  
unverkäuflich

# Sportler Begegnungen



**Kati Wilhelm**  
2013, FineArt Baryt Print  
im Rahmen  
40 × 50 cm  
unverkäuflich



## Licht plus Raum

Im Herzen von Hannover, in der Lister Straße 3, hat die Firma Licht+Raum GmbH ein besonderes Studio gestaltet, wo Innenausbau und Beleuchtungstechnik eine gelungene Symbiose eingegangen sind. Das Ergebnis ist ein ganz besonderes Raumerlebnis. Fotografisch hat Marc Theis das Studio großartig in Szene gesetzt. Eine Auswahl der Bilder sehen Sie auf der Webseite.

Made in Hannover – [www.lichtplusraum.de](http://www.lichtplusraum.de)



## Marc Theis: Ihr Fotograf, wenn Sie mehr als nur ein Foto wollen

Marc Theis, geboren 1953 in Luxemburg, international tätig, lebt in Hannover, seit 1983 freischaffender Künstler, Fotograf und Buchautor.

Marc Theis wird nicht nur von Firmen, Museen und Institutionen beauftragt – Auch Personen des öffentlichen Interesses, Künstler und Privatpersonen schätzen seine Kreativität, die darauf beruht, das „Bild“ vor dem Foto entstehen zu lassen. Auf dieser Basis ist über die Zeit ein umfangreiches Werk entstanden, mit internationalen Ausstellungen und Auszeichnungen.

### Preise u.a.

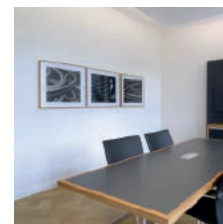
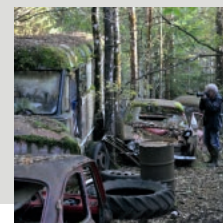
„Léa avec amour“ best cookbook of the year,  
World Cookbook Awards, Paris, France.  
„Art of Challenge“ Silbermedaille für den Kalender des  
Behinderten Sportbundes Niedersachsen, Stuttgart  
„Hannover – die Stadt in der die Welt zu Gast ist“  
1. Preis Overall best Entry - Diamond Award, London, UK.  
„running dog“ 1. Preis Best Colour Photography,  
weltweiter Nikon Contest, Tokio, Japan.

### Danke

Mein besonderer Dank gilt in erster Linie Jochen Nauck,  
Christian Schlegel, Bernd Künne, Jens Rosenbaum,  
Christiane Heering Ricus Aschemann, Christof Zwiener  
und seinem Team vom PG Lab. Natürlich auch allen,  
die mir erlaubt haben, die Bilder hier auszustellen,  
insbesondere den Scorpions und der Dt. Sporthilfe.  
Und zu guter letzt Hannover 96 und HDI-Gerling.

### Impressum

Alle Bilder © marc theis art photogrphy  
Konzept: Philipp Benatzky und marc theis art photogrphy  
Marketing – Beratung: Jens Rosenbaum  
Gestaltung: Renate Kaufhold und Ingo Förster / Typoplus  
Druck: BenatzkyMünstermann



### Kunstabilder in Galerie-Qualität

Der Mensch lässt Bilder sprechen, über sich, sein  
Tun, seine Werte; seit Anbeginn der Menschheit.  
Mit der Kunst durch das Bild definieren sich Räume  
und Gebäude, Firmen und Personen.  
Ein Bild an der Wand ist wie eine Handschrift:  
unverwechselbar.

### Kommen auch Sie zu Ihrem Bild, wir beraten Sie gerne.

marc theis art photography  
Kaiser-Wilhelm-Straße 9  
30559 Hannover  
www.marctheis.de  
info@marctheis.de  
+49 172 40 24 777

## FineArt Printing

Das PG Lab Medienlabor ist das Fotofachlabor, dem  
Marc Theis seit Jahren sein Vertrauen schenkt.

Die Leidenschaft und der Anspruch für hervorragende  
Bilder und bestes Handwerk treiben Marc Theis und  
Christof Zwiener, Inhaber des PG Lab Labors, an.

Umfassende Beratung, überzeugende Qualität  
und ein Expertenteam sind die Garanten für unseren  
und Ihren Erfolg.

Made in Hannover – [www.pglab.de](http://www.pglab.de)

forever  
young

Sportler  
Begegnungen

lost  
in time

Scorpions

mobile  
beauties



**HDI**  
GERLING



marc theis art photography